

平成 29 年度「グローバル課題解決型短期海外研修」募集要項

本研修は、本学と交流協定を締結しているチェンマイ大学（タイ）の協力により実施するもので、次のとおり参加者を募集します。

なお、本研修は共通教養科目・教養育成科目「グローバル課題解決型短期研修」の授業として取り扱われますので、参加者は 2 単位の修得が可能です。また、本研修は就業力育成特別教育プログラム（選択発展科目）にも含まれています。

1. 研修先

チェンマイ大学（タイ王国チェンマイ県）

2. 研修の目的

国際的な観光都市チェンマイで地域観光産業の現状と課題（エコツーリズム、歴史ツーリズム、ナイトバザー調査など）を学び、島根における観光を企画、提案します。前半の 1 週目はタイ文化研修、英語でのプレゼンテーションスキル修得、チェンマイ大学の学生との交流を行い、後半の 1 週間で観光の現場を体験します。また、2 週目には 1 泊 2 日のホームステイが計画されています。研修を通して、プロジェクト企画力とプレゼンテーション能力を身につける事を目的とします。

3. 研修期間

平成 29 年 8 月 20 日（日）～9 月 3 日（日） 約 2 週間（移動日を含む）。

4. 研修内容

- (1) **事前研修**：「山陰地域の外国人誘致の現状と課題」、「松江市観光産業の概要」、「タイ事情」、「自己表現研修」、「安全対策」などの講義を行います。
- (2) **現地研修**：別添のとおりです。
- (3) **事後研修**：松江市などの観光産業に関わる組織の方々に対するフィードバックを行います。また、帰国後にはレポートを課します。

5. 参加費用

約 19 万円（予定）

*費用に含まれるもの

チェンマイ大学に支払う研修費（テキスト、見学、イベント参加費など）

滞在費及び食費（寮及びホームステイ、朝食・夕食付き）

航空運賃（関空/成田/羽田～バンコク経由チェンマイ往復）

*上記経費以外で自己負担するもの

パスポート申請代金、海外旅行傷害保険（大学指定のものに全員加入）、昼食代、出発空港までの往復交通費、研修期間中の昼食、自由行動時の交通費、お土産代等。

*参加費用は為替レート等の変動等により変わる場合があります。

*参加費用振込み後の自己都合によるキャンセルについては、参加費用の一部もしくは全額が払い戻されない場合があります。

*テロ等の情勢により研修が中止になった場合については、渡航開始前においては払い込まれた金額の一部が、また渡航後においては全額が払い戻されない場合があります。

6. 引率

島根大学教職員 1 名が同行します。

7. 募集人員

最大応募人数は 20 名（応募者多数の場合には先着順）

応募者が 5 名未満の場合には研修を実施しないことがあります。

8. 応募資格

正規課程に在籍する島根大学生。

渡航前の事前指導（4 コマ程度）とオリエンテーション（日程は後日調整）、帰国後のレポート提出と事後指導の全てに参加することが条件です。

9. 単位の認定等

授業科目：GN10101/GN10100 「グローバル課題解決型研修（タイ：観光開発の現状と課題）」 2 単位

*履修登録は参加申込後、国際交流課で一括して行います。

成績評価：評価はチェンマイ大学での研修の参加度、事前事後研修の取組み姿勢などにより総合的に判断します。

10. 提出書類・申込期限（書類は国際交流課まで取りに来て下さい）

- | | |
|-----------------|--------------------------|
| (1) 参加申込書（様式 1） | (4) 事前研修日程調整表 |
| (2) 参加個人票（様式 2） | (5) パスポートのコピー（申込後の取得でも可） |
| (3) 承諾書（後日提出可） | |

申込締切：平成 29 年 6 月 9 日（金）

11. 申込・問い合わせ先

- ・研修の内容、事前事後指導に関すること
国際交流センター 青 晴海 教授
- ・申込・手続きに関すること
国際交流課留学生交流担当 清井（0852-32-6041）
松江キャンパス 総合理工学部 2 号館 3 階
e-mail:ied-ryugaku@office.shimane-u.ac.jp

【説明会のお知らせ】

5 月 31 日（水）
12：00～（30 分程度）
教育学部棟 372（34 番教室）にて

尚、諸般の事情により、プログラムの一部を予告なしに変更する場合があります。不明な点は、国際交流課留学生交流担当までお問合せ下さい。

国際交流課留学生交流担当
0 8 5 2 - 3 2 - 6 0 4 1
ied-ryugaku@office.shimane-u.ac.jp